

Guy le Boterf

PROFESSIONNALISER

Le modèle de la navigation professionnelle

© Groupe Eyrolles, 2007
ISBN 10 : 2-7081-3750-6
ISBN 13 : 978-2-7081-3750-9

EYROLLES

Éditions d'Organisation

Envoi

Il suffit aujourd'hui d'être attentif à la vie quotidienne pour constater l'omniprésence de la référence au professionnalisme : les employeurs veulent pouvoir compter sur des professionnels, les clients exigent d'avoir affaire à des « pros », les agences d'intérim recherchent des professionnels, des techniciens et des artistes s'affichent comme des professionnels du spectacle, des encarts publicitaires s'engagent sur un service professionnel 7 jours sur 7, les universités mettent en avant leurs filières de professionnalisation...

En France, la Réforme de la formation professionnelle enclenchée par l'Accord National Interprofessionnel (ANI) du 20 septembre 2003 suivi de la loi du 4 mai 2004 a mis en avant les « parcours de professionnalisation », les « contrats de professionnalisation », la validation des acquis de l'expérience et le développement de l'entretien professionnel.

Ce contexte est à l'origine du présent ouvrage. Nous avons voulu explorer les raisons d'une telle préoccupation sociale et y répondre par des propositions pratiques.

Dans cette perspective, il nous a semblé que trois séries de questions devaient être traitées :

Pour quelles raisons les entreprises, les organisations et les pouvoirs publics tout aussi bien que les clients se préoccupent-ils actuellement de professionnalisme, de professionnalisation, de réforme de la formation professionnelle? Pourquoi cette insis-

tance sur la professionnalisation et non seulement sur la formation? Comment expliquer cet effacement progressif de la référence à l'ouvrier qualifié ou à l'homme de métier au profit de celle du professionnel?

Qu'est ce qu'un professionnel compétent et efficace? À quelles caractéristiques le reconnaît-on? Quel type de professionnel s'agit-il de former? Comment repérer différents niveaux de professionnalisme? Suffit-il de bien posséder un métier pour être reconnu comme un bon professionnel?

Comment s'y prendre pour professionnaliser? Comment élaborer et mettre en œuvre des parcours personnalisés de « professionnalisation »? Quelle ingénierie des dispositifs de professionnalisation convient-il d'utiliser?

Cet ouvrage, que nous avons voulu volontairement court, est organisé autour de ces trois ensembles de questions. Il met en avant une conception des dispositifs de professionnalisation qui s'inspirerait de ce que nous avons appelé le *modèle de la navigation professionnelle*: les parcours personnalisés de professionnalisation seraient élaborés et réalisés selon les mêmes principes que ceux qui s'appliquent aux parcours de navigation.

Le recours à cette métaphore n'a pas comme intérêt principal de pouvoir faire appel à des images: il induit des modes de raisonnement qui deviennent nécessaires pour passer de l'ingénierie de la formation à une ingénierie de la professionnalisation.